



Cerca nel sito: [ENTRA](#) [ISCRIVITI](#)

- NEWS
- LA RIVISTA
- COMMUNITY
- ABBONAMENTI
- TOP 100
- F.A.Q.
- ADV
- CALENDARIO EVENTI
- WHITE PAPERS
- CORSI DI FORMAZIONE
- NEWS DALLE AZIENDE
- NEWSLETTER

[Home](#) » [mercato e nomine](#)

Discovery Reply partner tecnologico per il Portale Archivi della Moda del Ministero per i beni e le attività culturali

29/11/2011 a cura di Redazione Data Manager Online



E' stato realizzato da Discovery Reply il [Portale Archivi della Moda del Novecento](#) promosso dalla Direzione Generale per gli Archivi (DGA) del Ministero per i beni e le attività culturali

Il portale si propone di rendere più facilmente accessibile un patrimonio fatto da immagini, documenti video, registrazioni audio e prodotti conservati presso case di moda, associazioni di categoria, scuole di formazione, agenzie e riviste specializzate che hanno reso celebre la moda italiana in tutto il mondo.

Discovery Reply, la società del gruppo Reply specializzata nella realizzazione di progetti di digitalizzazione, archiviazione, catalogazione e distribuzione di asset digitali, è stata scelta dalla Direzione generale per gli archivi del Ministero per i beni e le attività culturali, quale partner tecnologico per realizzare il portale e il catalogo multimediale che consente, ad oggi, l'accesso a oltre 2.200 prodotti (abiti, calzature, accessori), 150 complessi archivistici, 550 oggetti digitali, oltre a 25 percorsi tematici, 80 biografie e alla storia della moda nel Novecento.

Oggi, grazie alla piattaforma di Media Asset Management di Discovery Reply, un importante patrimonio del made in Italy viene messo a disposizione, tramite un catalogo digitale, per essere consultato e ammirato da chiunque in tutto il mondo.

In particolare, il catalogo dei contenuti è basato sulla piattaforma tecnologica Discovery Reply, la suite di prodotti Reply dedicata al Media Asset Management, che ha permesso in questo contesto l'acquisizione e la descrizione sia degli oggetti digitali provenienti dalle diverse case di moda che hanno aderito al progetto (Fondazione Capucci, Museo Ferragamo, Fondazione Ferrè, Fondazione Sorelle Fontana, Maison Gattinoni) sia degli archivi individuati nel corso delle operazioni di censimento svolte in varie regioni italiane, fornendo una base dati omogenea per il Portale degli Archivi della Moda.

[Login](#) o [registriati](#) per inviare commenti

Tags:

[mercato e nomine](#) [Reply](#)

Speciale cloud

- Sponsor
- Approfondimenti
- News dal mercato
- Vision

Tags Cloud

acquisizione Apple Cisco cloud cloud computing cybercrime data center EMC Facebook Google hacker HP ibm iPad iPhone Kaspersky Lab malware Microsoft mobile nomina partnership Piero Macri risultati finanziari Samsung sicurezza sicurezza informatica smartphone social network storage virtualizzazione

[more tags](#)

Users contents

Cloud Money
 di [victor](#)
 VOTO:☆☆☆☆☆

L'Agenzia per l'innovazione sceglie ePart come progetto innovativo
 di [posytron](#)
 VOTO:☆☆☆☆☆