

# LOCATION BASED SERVICES ED ADVERTISING

E' opinione diffusa che i servizi *location-based* (LBS – Location Based Services) siano una delle prossime sfide di assoluto interesse. Di recente, l'uscita di "Latitude", progetto di Google, ha sicuramente fatto segnare un punto a favore di questa tesi. Ma i LBS da soli non bastano per trasformare un'intuizione brillante in un'idea di successo. Live Reply, grazie alle competenze maturate in ambito di soluzioni mobile e 2.0, conosce approfonditamente tutte le tematiche necessarie per realizzare progetti Location Based di sicuro successo.

## GOOLE LATITUDE?

Google Latitude è una nuova applicazione mobile location-aware sviluppata da Google.

*"With Google Latitude, you can:*

- *See where your friends are and what they are up to*
- *Quickly contact them with SMS, IM, or a phone call*
- *Control what your location is and who gets to see it"*

Google Web Site

Sicuramente interessante... Certamente importante anche il poter controllare con precisione l'accesso a dati così sensibili come la posizione e la disponibilità su diversi dispositivi (SMS, IM, phone call, ...). Ma nella ricetta manca un pò di sale...

## ADVERTISING GEO-LOCALIZZATO

Live Reply riconosce l'importanza della creazione di modelli di business legati all'advertisement geo-localizzato. Oltre al panorama che si apre avendo l'opportunità di formare una community geo-localizzata, supportata da funzionalità di social-networking e dunque intrinsecamente virali, è fondamentale individuare scenari di business rilevanti per diversi soggetti.

## SOLUZIONE

Partiamo certamente da una community geo-localizzata ma, in ottica di best-practises, cerchiamo di far leva il più possibile sull'aspetto virale del social-networking e non limitiamoci agli amici.

Consideriamo invece decisiva proprio la location:

- dividiamo il luogo dove ci troviamo e le zone limitrofe in griglie virtuali
- e consentiamo al nostro utente di "vedere" chi/cosa si trova nelle immediate vicinanze
- consentiamo l'aggregazione di nuove persone (sì, perchè la soluzione non deve essere limitata solamente ad una nuova chat - un altro modo per entrare in contatto con le persone che già si conoscono) facendo certamente leva su un accrescimento ulteriore delle capacità di comunicazione
- semplifichiamogli la vita nella ricerca di quanto possa esser loro utile ed interessante per sè, i loro amici attuali e quelli potenziali
- offriamo un accesso "profilato" per evitare loro di essere coinvolti in/disturbati da attività non rilevanti per il particolare momento: "al lavoro", "tempo libero", "turista", ...
- visto che gli UGC (User Generated Content) sono al giorno d'oggi un'importantissima fonte da cui attingere, diamo loro la possibilità di creare nuovi POI (Point Of Interest), immediatamente fruibili dal resto della comunità che potrà anche valutarne il reale interesse in perfetta ottica Web 2.0

### CHAT IN STANZE-GRIGLIA GEO-LOCALIZZATE

Tornando alla funzionalità "core" della soluzione, la *chat*, si potrebbe ipotizzare di aggiungere anche la possibilità di comunicare in "broadcast" con tutti gli utenti in una certa griglia.

Pensiamo al caso in cui un utente è "in giro" ed inciampa, casualmente, in una festa o in un evento (pensiamo agli U2 che, in tutta sorpresa, si mettono a suonare sul tetto di un negozio di liquori a Los Angeles...) che trova assolutamente fantastico. Quale sarebbe il modo migliore (il più rapido?) per condividerlo con il maggior numero di persone possibili? Sicuramente lanciare un messaggio in "broadcast" a tutte le persone sufficientemente vicine alla location da poterla raggiungere in tempo.

### BOT GEO-LOCALIZZATI IN STANZE-GRIGLIA PER LOCATION BASED ADVERTISEMENT

Un passo in più: e se il nostro utente che vuole lanciare il suo messaggio alle persone nelle vicinanze non fosse un utente qualsiasi ma un negoziante? Un ristorante? L'organizzatore di un evento? Genericamente un advertiser? La pizzeria all'angolo potrebbe a questo punto promuovere la sua attività ai business-man che si trovano in zona, proponendo addirittura sconti per le persone che accettano l'invito (un SMS/MMS con un codice promozione,...).



### CHAT IN STANZA PRIVATA UTENTE-BOT

Ed ecco che al quadro d'insieme, con un occhio di riguardo sui particolari, si può scoprire l'utilizzo dei Robot nella chat geo-localizzata. Questo si può spingere addirittura alla gestione di un dialogo tra l'utente della community "agganciato" ed il negozio: "cosa hai da offrire? Scarpe scontate. Nere? Sì, di pelle. Hai un 42? Sì, ecco il prezzo ... E la foto!"

## VALORE REPLY

Le significative esperienze in ambito di servizi VAS (Value Added Services) consentono a Live Reply di supportare al meglio i clienti nella realizzazione di progetti Location Based di sicuro successo:

- localizzazione con tecnologia GPS o triangolazione di antenne GSM
- programmazione in ambito Web e Mobile per soluzioni realmente ubique
- Instant Messaging
- tecnologia "Robot"
- abilitazione alla gestione di User Generated Content

Live Reply mette a disposizione le proprie competenze per:

- l'analisi, tramite l'uso di metodologie e strumenti all'avanguardia
- Project Management
- lo sviluppo con tecnologie standard e consolidate
- i sistemi per il deployment delle soluzioni in qualsiasi contesto
- Quality Assurance
- Hardware per l'hosting della soluzione
- soluzioni disponibili e garantite H24/H24 sugli ambienti di produzione.



Live Reply è la società del gruppo Reply dedicata ai servizi avanzati e ai contenuti digitali per il Mobile, il Web e la TV. Live Reply risponde all'esigenza di Operatori di Telecomunicazioni e Media Company di creare una nuova generazione di servizi in grado di sfruttare la convergenza tra i media, le potenzialità insite nella nuova generazione di elettronica di consumo e le sempre più ampie possibilità di personalizzazione della "user experience" che la rete oggi offre.

In particolare Live Reply è specializzata nella progettazione, realizzazione e distribuzione di servizi e contenuti su Mobile e TV, nella definizione di servizi di Community e di Entertainment per Web, Mobile e TV e nello sviluppo di applicazioni avanzate per Device mobili e Set-Top-Box.