

LA MULTICANALITÀ NEL SOCIAL NETWORKING

Negli ultimi anni i servizi che compongono il panorama del Web 2.0 hanno attirato un numero crescente di utilizzatori, drenando costantemente i siti del “vecchio Web”. I forum, le chat, le communities –anche quelli che hanno fatto la storia di Internet- hanno lasciato spazio a quelle piazze virtuali che sono i siti di *social networking*. Per le aziende che operano in ambito telco, media e broadcasting, è divenuto fondamentale rendere competitiva la propria offerta integrando i servizi 2.0 portandoli sui propri canali di fruizione: comunità Web, telefonia Mobile e TV interattiva.

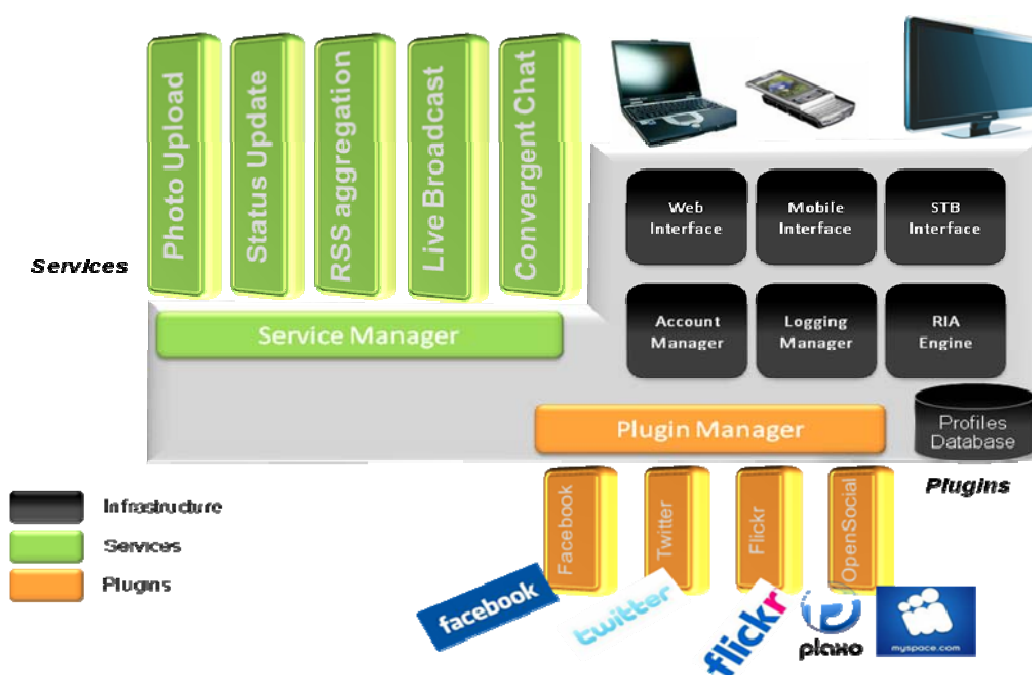
Live Reply ha sviluppato forti competenze per l’integrazione dei servizi Web più diffusi e supporta il Cliente nella creazione di *meta-community* in grado di offrire servizi integrati basati sul mashup di contenuti 2.0, disponibili sui canali Web, Mobile e TV interattiva.

SCENARIO

L’impatto dei moderni servizi 2.0 non si ferma sicuramente ad Internet sul Web, ma si estende ai canali Mobile e alla TV. La gratuità, l’immensa disponibilità di contenuti, l’interattività e gli strumenti di socializzazione li rendono appetibili alle nuove generazioni, che spesso li preferiscono al prodotto multimediale o alla televisione tradizionale.

ARCHITETTURA DELLA SOLUZIONE

I servizi (in verde nella figura) sviluppati da Live Reply si innestano su una piattaforma comune. Essi si avvalgono di *plug-in* (in arancio) per accedere ai social networks. I *plug-in* implementano il protocollo di comunicazione e la gestione della sessione utente.



SCALABILITÀ

La piattaforma è costruita su architettura Java Enterprise Edition, con tecnologia EJB3. In ragione della sua architettura distribuita, può facilmente adattarsi a diverse esigenze di traffico e di servizio.

SERVIZI

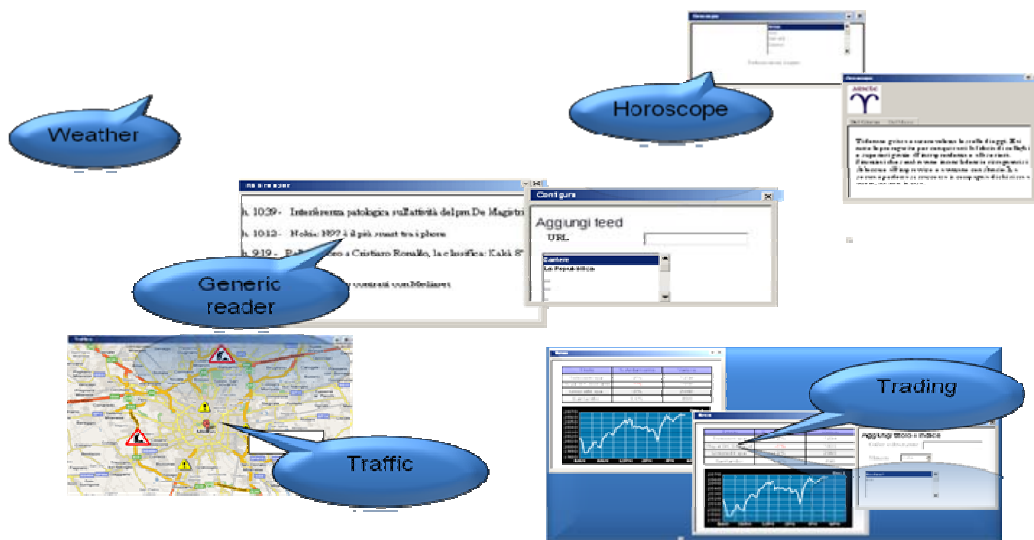
PHOTO UPLOAD E NAVIGAZIONE DA TV

L'utente scatta una foto con il proprio dispositivo Mobile o con il PC e la pubblica direttamente sui siti di social networking (ad esempio Flickr o Facebook). Se proveniente da dispositivo Mobile, la foto può essere automaticamente *taggata* con le informazioni geografiche recuperate dall'ID di cella o dal segnale GPS. Viene gestita l'integrazione con altre communities e canali di distribuzione, rendendo il contenuto disponibile via Web, Mobile e TV. Attraverso l'interfaccia su TV, è possibile navigare negli album dell'utente e dei suoi contatti.



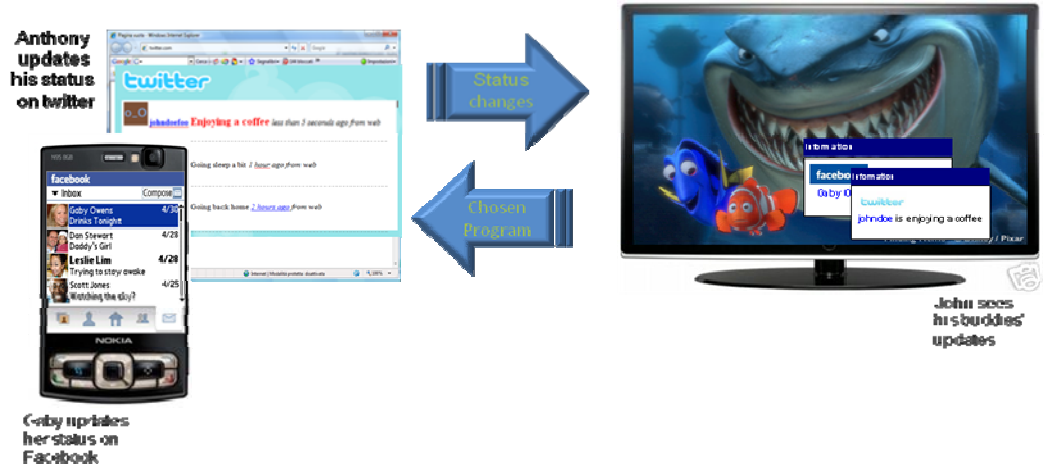
STATUS UPDATE

L'utente comunica i cambiamenti di stato attraverso le piattaforme di micro-blogging come Facebook e Twitter, o semplicemente muovendosi con un cellulare che notifica la sua posizione geografica. Tale informazione viene propagata verso le piattaforme di social networking integrando il canale TV. In particolare, l'utente può comunicare sulle piattaforme di social networking quale programma o canale stia guardando e monitorare lo stato dei suoi contatti mentre sta guardando la TV.



RSS AGGREGATION

L'utente può visualizzare su TV (attraverso GUI) o su Mobile (attraverso un MMS periodico) una rassegna di RSS feed di suo interesse. I feed sono visualizzati in modalità testuale o con *gadgets* ad hoc (per il meteo, l'oroscopo, etc). La rassegna RSS può essere *standalone* o allineata rassegne esistenti (ad esempio, Google Reader).



CHAT SU IP-TV

L'utente può partecipare ad una chat col suo dispositivo Mobile mentre guarda la televisione. In sovrainpressione al programma, l'utente può visualizzare l'interfaccia di chat, monitorare lo stato dei suoi contatti, seguire le conversazioni. Inoltre, premendo un tasto del telecomando può scrivere nel messaggio di stato (ovvero il breve messaggio che i suoi contatti vedono accanto al suo username e all'informazione di presenza nella finestra dei contatti) quale programma e canale stia guardando.



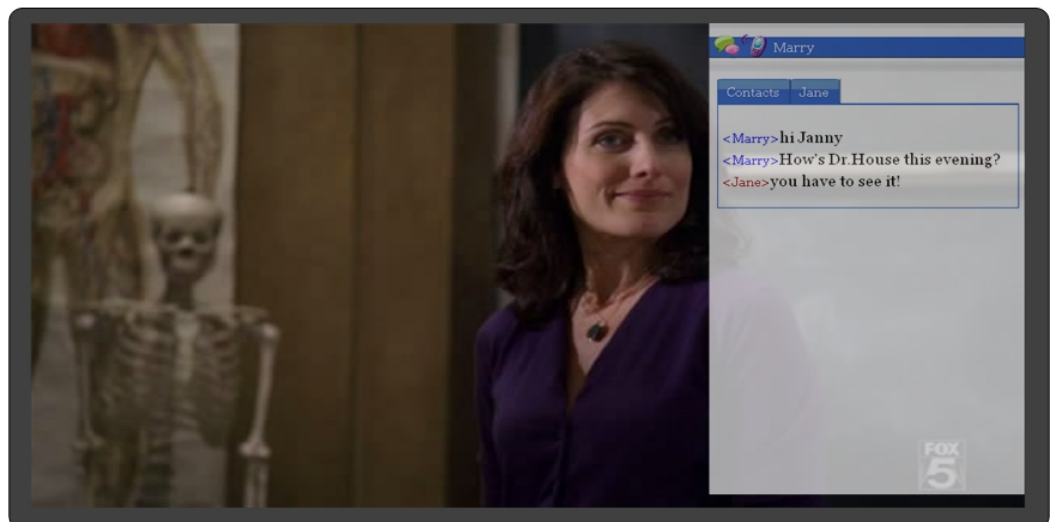
View chat



Login as Marry



Chat with Jane



IL VALORE REPLY

Live Reply ha sviluppato forti competenze per l'integrazione dei servizi Web più diffusi, come Facebook, Flickr, Twitter, YouTube, MySpace, ecc... .

Live Reply supporta le aziende per la creazione di *meta-community* in grado di offrire servizi integrati di contenuti 2.0, disponibili sui canali **Web**, **Mobile** e **TV** interattiva. In particolare: Photo & Video Upload, Status Update, RSS Aggregation, Convergent Chat, Live Broadcast. Inoltre, Live Reply fornisce gli strumenti per lo sviluppo rapido di nuovi mashup multi-canale.



Live Reply è la società del gruppo Reply dedicata ai servizi avanzati e ai contenuti digitali per il Mobile, il Web e la TV. Live Reply risponde all'esigenza di Operatori di Telecomunicazioni e Media Company di creare una nuova generazione di servizi in grado di sfruttare la convergenza tra i media, le potenzialità insite nella nuova generazione di elettronica di consumo e le sempre più ampie possibilità di personalizzazione della "user experience" che la rete oggi offre.

In particolare Live Reply è specializzata nella progettazione, realizzazione e distribuzione di servizi e contenuti su Mobile e TV, nella definizione di servizi di Community e di Entertainment per Web, Mobile e TV e nello sviluppo di applicazioni avanzate per Device mobili e Set-Top-Box.

Live Reply
www.reply.eu