

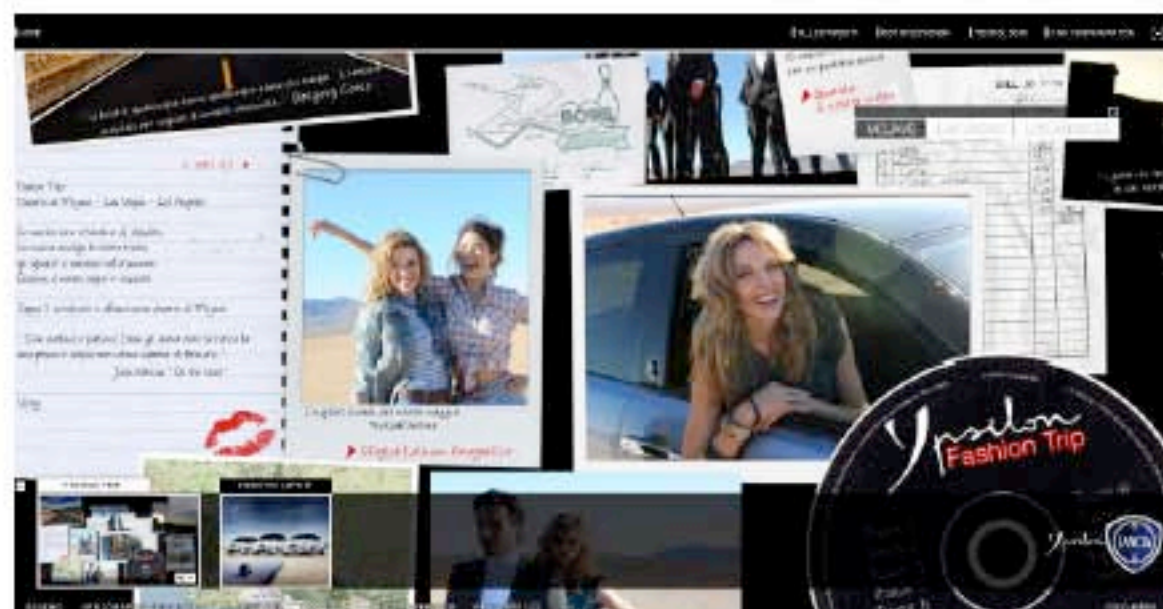
SPOT and WEB

Anno 6 - numero 23
mercoledì 10 febbraio 2010 - pag. 18

LanciaYpsilon: nuovo sito e nuova promozione

Il nuovo sito di LanciaYpsilon, realizzato da Bitmama, racconta le tappe di un Fashion Trip, cavalcata virtuale con diverse sorprese dal Mojave Desert a Las Vegas fino a Los Angeles. Ogni tappa sarà illustrata da una diversa sezione, che verrà attivata on-line e contemporaneamente sui media tradizionali.

Dopo il viaggio nell' universo della fiabe, Lancia Ypsilon cambia scenario e torna alla strada con due nuove compagne di avventura: Vicky e Cristina, protagoniste della campagna che procederà parallelamente su stampa, tv e web. Vicky, Cristina e Lancia Ypsilon affideranno il racconto del viaggio ad una lavagna virtuale navigabile in punta di mouse e in modalità drag, in un patchwork di pensieri in libertà, foto, filmati e con la colonna sonora di una playlist fruibile in modalità streaming. Il nuovo sito LanciaYpsilon.com è on-line supportato da una campagna banner sulle Home Page di testate motoristiche e portali italiani. Un invito a fare Strike! con le iniziative "Promo Ypsilon", che prevedono incentivi anche senza usato da rottamare e GPL gratis sulla gamma ecochic.



Credit:

Direzione Creativa: Maurizio Sala, Paulo Bernini.

Vice Direzione Creativa: Francesco Milanesio, Emanuele Zangirolami

Art/Copy: Davide Cortese, Emanuela Vergnano

Servizio Clienti: Emanuela Patrizi, Mariateresa dell'Aquila, Giulia Lo Faro

Responsabili tecnici: Marco Lago, Paolo Manca