

web@lfemminile 2011: “Aggiorna la tua vita”

Torna la maratona online sulle opportunità per le donne,
per chi vuole essere al passo coi tempi

La tecnologia può essere un fattore determinante nel migliorare il ruolo della donna in ogni suo ambito, lavorativo e privato. E come ogni anno, prenderà il via il prossimo 31 marzo sul sito www.webalfemminile.it (accessibile anche attraverso il canale MSN Donne dal portale Msn.it), la quarta edizione della kermesse online web@lfemminile. L'evento digitale, promosso da progetto di responsabilità sociale di Microsoft, Acer e Cluster Reply), è volto a valorizzare il ruolo della donna nella società e a promuovere il suo rapporto con la tecnologia in ogni ambito della sfera privata e lavorativa, per migliorare la vita di tutti i giorni. web@lfemminile si rivolge a tutte le donne, dalle studentesse alle mamme, dalle manager alle giovani in cerca di lavoro, fino alle casalinghe e alle pensionate. Ma anche a tutti gli uomini

che vorranno contribuire al dibattito sulle molteplici questioni femminili, per conoscere meglio le donne di oggi. Il tutto tramite un semplice click. In un momento storico in cui – come ci confermano le più recenti statistiche – la realtà quotidiana vede la donna ancora al centro di molti stereotipi e ostacoli sociali fortemente limitanti per la sua crescita personale e professionale, è più che mai necessario continuare la

riflessione sulla condizione femminile nel nostro Paese e sulle opportunità di cambiamento verso una reale parità di genere. Dopo avere svelato il ritratto della “Donna del 2010” nella scorsa edizione, quest’anno l’iniziativa metterà l’accento sull’importanza per ogni donna di tenersi costantemente informata e di saper cogliere i molti stimoli offerti dalle esperienze quotidiane come occasione di apprendimento

e aggiornamento continuo. In linea con il claim scelto per il 2011 "Aggiorna la tua vita", web@lfemminile vuol essere un invito a sfruttare la propria curiosità e arricchire il proprio bagaglio di conoscenze, per scoprire le innumerevoli opportunità offerte dalle nuove tecnologie per essere sempre al passo coi tempi. L'argomento sarà affrontato in maniera trasversale ai vari aspetti che compongono l'universo femminile – dallo studio al lavoro, dalla bellezza alla salute, fino all'economia domestica e al risparmio – e declinato in 10 aree tematiche. Oltre a interviste ad esperti, dibattiti, testimonianze, inchieste e iniziative speciali, ogni area sarà arricchita dalle sezioni tutorial: una raccolta di strumenti e consigli pratici, materiali informativi e corsi 2.0 per imparare a gestire al meglio problematiche e situazioni tipiche della vita di tutti i giorni, sviluppando nuove competenze. Grazie all'importanza e al successo dell'iniziativa, ogni anno web@lfemminile si arricchisce di nuovi sostenitori che ne condividono le finalità e ne avvalorano i contenuti, riconoscendo il ruolo

centrale della tecnologia come fattore abilitante per la valorizzazione del potenziale femminile in ogni ambito della quotidianità. Per l'edizione 2011, i partner che affiancheranno futuro@lfemminile, saranno ING DIRECT e Unilever, brand che hanno fatto dell'innovazione e dell'attenzione per le donne due pilastri della propria filosofia aziendale, promuovendo da sempre numerosi programmi e iniziative a loro dedicati. "Continuare a tenere vivo il dibattito sulla condizione femminile nel nostro Paese, facendo leva sulla centralità della tecnologia nella società odierna, è l'obiettivo principe di web@lfemminile.

Quest'anno vogliamo concentrarci sul valore della conoscenza, della curiosità, dell'aggiornamento costante inteso quale motore fondamentale per migliorare la vita di ogni donna, a tutte le età. Su questo fronte c'è ancora molto da fare e sono entusiasta di poter contare sul supporto di partner di rilievo anche per l'edizione 2011 della nostra maratona online, poiché solo facendo sistema possiamo pensare di attivare il cambiamento", ha sottolineato Roberta Cocco, responsabile di futuro@lfemminile e Direttore Marketing Centrale di Microsoft Italia. Alessandra Bellini, Vice President Brand Building di Unilever Italia, spiega il

valore della partnership e la scelta di aderire all'iniziativa quale "naturale estensione" dell'impegno di Unilever a favore delle donne, nella video-intervista realizzata per web@lfemminile che è già possibile ascoltare sull'homepage del sito. "Il crescente ruolo delle donne nei processi decisionali e di acquisto è un dato di fatto. Le donne sono spesso responsabili della gestione del budget familiare e di tutte le scelte di consumo e utilizzo che ne conseguono, incluse le scelte in ambito risparmio. Noi di ING DIRECT offriamo prodotti e servizi semplici e vantaggiosi che, proprio attraverso l'aiuto della tecnologia, lasciano al cliente più spazio per la propria vita personale. Con il conto corrente online non è più necessario fare lunghe code agli sportelli per una semplice operazione, la banca è accessibile 24 ore su 24, tutti i giorni della settimana, dalla poltrona del proprio soggiorno", ha commentato Sergio Rossi, Direttore Marketing&Comunicazione di ING DIRECT Italia, come precisa anche nella video-intervista sul sito. "Credere nelle donne e nello

sviluppo della tecnologia significa credere nel futuro. Abbattere le barriere che ancora oggi vi sono tra persone e tecnologia, soprattutto quando l'utente è una donna, è un obiettivo che Acer persegue sin dalla sua nascita. Che si tratti di comunicare con i colleghi, terminare una relazione, leggere il giornale online, prenotare una vacanza o consultare l'orario del proprio medico, gli strumenti informatici si pongono al loro servizio per agevolarle nelle attività di tutti i giorni: conoscere, interagire, scoprire e imparare per esprimersi al meglio nella vita privata e lavorativa", ha aggiunto Federico Carozzi, Emea Educational Business Manager Acer. "Anche quest'anno, Cluster Reply aderisce al progetto futuro@lfemminile, un'importante iniziativa per promuovere il ruolo della donna nella società e il suo

rapporto con la tecnologia. Il claim dell'edizione 2011 di web@lfemminile ci trova poi particolarmente d'accordo perché siamo convinti in prima persona che, soprattutto attraverso la conoscenza degli strumenti tecnologici e la capacità di aggiornamento costante, le donne abbiano la possibilità di affermarsi con maggiore determinazione e forza sia nella sfera personale che professionale. Le donne devono puntare sulla propria curiosità e rimanere mentalmente aperte all'innovazione e al cambiamento, per trarre dalla tecnologia il supporto di cui quotidianamente hanno bisogno", ha dichiarato Tatiana Rizzante, Amministratore Delegato e Chief Technology Officer di Reply Spa.