

## TAMTAMY

# Arriva la prima community italiana per promotori finanziari

TamTamy, l'azienda Reply dedicata ai social media ed e-Finance Consulting Reply, la società di consulenza direzionale del gruppo focalizzata sul settore banking e-financial institutions, insieme per supportare la nascita di Advisor Professional ([www.advisorprofessional.it](http://www.advisorprofessional.it)), la prima community dedicata interamente ai promotori finanziari e consulenti indipendenti italiani.

Advisor Professional è una business community indipendente dedicata allo sviluppo professionale dei promotori e degli advisor. Attraverso il confronto ed il dialogo tra colleghi e esperti di settore, la community vuole diventare il luogo nel quale i professionisti del settore approfondiscono e dibattono i temi più importanti, trovano spunti per innovare la propria capacità di gestione della relazione con i clienti, accrescono competenze e capacità di consulenza per individuare ed indirizzare correttamente esigenze di allocazione del risparmio. Nello scenario attuale della consulenza finanziaria, fatto di grandi cambiamenti e adeguamenti alle pratiche dei paesi europei più evoluti dell'Italia, dal punto di vista della gestione del risparmio, Advisor Professional si propone di dare un significativo contributo all'evoluzione della professionalità di due categorie chiave: i promotori finanziari e gli advisor indipendenti. La formazione strutturata, il dialogo, l'esempio e il confronto su episodi quotidiani consolida ed espande le competenze tecniche apprese. È su questo terreno che Advisor Professional, attraverso gli ampi spazi di interazione e confronto su temi a carattere professionale e quotidiano, vuole offrire il proprio contributo nella crescita del settore.

Advisor Professional è un progetto editoriale di Open Financial Communications (Ofc), già proprietaria del marchio Advisor, leader nell'editoria finanziaria, giunta al settimo anno di pubblicazione per offrire notizie rivolte al mondo dei promotori finanziari, dei private banker, dei consulenti indipendenti e di tutti i professionisti che operano nella distribuzione di prodotti e servizi finanziari. Le competenze di social communication 2.0 di TamTamy e le esperienze verticali di settore di e-Finance Consulting Reply, hanno determinato la scelta di Ofc di avvalersi dei servizi delle società del gruppo Reply fin dalla prima fase del progetto, dall'ideazione alla realizzazione, fino al lancio e sviluppo della community professionale.

TamTamy ed e-Finance Consulting Reply hanno analizzato i comportamenti quotidiani dei promotori per progettare una business community che ottimizzasse tutti i momenti della giornata del promotore finanziario. La user experience e l'offerta di contenuti e servizi è declinata su quelle che sono le diverse occasioni di interazione del professionista lungo l'arco della giornata; dalle quick news veicolate al mattino per stimolare un'interazione veloce ai documenti di approfondimento e al dibattito strutturato che si concentra nelle ore tardo pomeridiane e serali, con uno stimolo continuo alla partecipazione attiva. Ogni utente dispone di un profilo personalizzabile che consente di tenere traccia delle proprie attività in community e di potersi confezionare su misura l'esperienza d'uso. Nella community si stimola la partecipazione attraverso strumenti di engagement (sondaggi, concorsi, business games) e si ha anche la possibilità di vedersi assegnare delle medaglie virtuali, pubblici della propria attività virtuosa. L'ambiente include un'area "Highlight" che fornisce una vista delle discussioni più interessanti espresse dalla community ed una sezione "Best Practice", testimonianze operative relative a spunti, esperienze, consigli pratici, riguardanti la gestione quotidiana dell'attività sui quali confrontarsi e discutere con i colleghi. La sezione "Esperto risponde" è in particolare concentrata su temi specifici che interessano l'attività quotidiana dei promotori come fiscalità, tematiche legali, successorie e previdenziali.

I partner commerciali del progetto disporranno di un "Corner" dedicato al proprio Brand, dove poter offrire servizi utili per la categoria, con l'attivazione di spazi di dialogo e customer service; un'occasione unica e innovativa di visibilità dei propri servizi/prodotti verso i promotori e consulenti italiani. "Advisor Professional rappresenta una sfida nuova a livello europeo per coniugare contenuti, formazione, crescita professionale e partecipazione alla vita di una specifica categoria professionale"

– ha dichiarato Luca Miccoli, Partner di TamTamy – “L’incarico che Ofc ci ha affidato ci ha consentito di trasferire oltre tre anni di esperienza nella costruzione di business community su una categoria professionale ricca di sfide ma poco abituata al confronto e al dialogo al di fuori delle singole reti. La piattaforma TamTamy, made in Italy, sviluppata ed erogata come servizio online da Reply, è l’abilitatore tecnologico che incorpora tutte le dinamiche di relazione sociale, apprendimento attraverso il confronto e il coinvolgimento attivo di tutti i partecipanti”.

Advisor Professional - è la prima community a supporto delle reti di vendita e di consulenza finanziaria, è un luogo di incontro virtuale per i professionisti del settore, dove poter reperire il parere di autorevoli esperti, migliorare il lavoro quotidiano degli operatori del mercato del risparmio gestito e contribuire alla loro continua crescita professionale” spiega Marcello Picasso, direttore generale di Open Financial Communication. “Con il lancio di Advisor Professional la nostra casa editrice vuole dare un significativo contributo alla categoria in vista delle sfide del prossimo futuro in termini di informazione e trasparenza verso i clienti finali”.

“È per noi una grande opportunità essere a fianco di Advisor in un progetto fortemente innovativo per il settore” commenta Roberto Tognoni Partner di e-Finance Consulting Reply “Esperienze simili sono presenti finora solo su mercati molto più maturi come quello americano e riteniamo pertanto ancora più importante la nascita di un’iniziativa di questo genere sul mercato italiano, soprattutto in una fase di grande cambiamento ed evoluzione del ruolo dei consulenti finanziari nel nostro paese”.

**06.04.2011**